PixelXpixeL
imaging solution

PIXELSPEED · SEO E GEO · PRIMA E DOPO

maremontitours.it *si fa trovare meglio*

Home page www.maremontitours.it · misure con Google PageSpeed Insights: prima dell'intervento il 29 ottobre 2026, dopo con un nuovo test del 30 ottobre 2026, alle stesse condizioni. I testi delle pagine non sono stati modificati.

CELLULARE · PRESTAZIONI

69 → 86

Il primo contenuto compare in 1,2 s invece di 2,6 s

SEO · PUNTEGGIO GOOGLE

92 → 100

Da computer le prestazioni salgono da 98 a 100

I numeri *a confronto*

MISURA	PRIMA	DOPO
Prestazioni da cellulare	69	86
Primo contenuto visibile da cellulare (FCP)	2,6 s	1,2 s
Contenuto principale da cellulare (LCP)	6,2 s	4,2 s
Velocità con cui la pagina si riempie (Speed Index)	5,9 s	2,1 s
Prestazioni da computer	98	100
Contenuto principale da computer (LCP)	1,0 s	0,8 s
Immagine principale da cellulare	200 KB	76 KB
Foto della galleria in home	700 KB	350 KB
Accessibilità	91	95
SEO (punteggio Google)	92	100
Pagine con titolo e descrizione per Google riscritti prima erano mancanti, doppi o copiati da altre pagine	–	21
Immagini della home senza testo alternativo	10	0

IL LAVORO

Cosa abbiamo *fatto*

- ✓ **Il sito parla inglese anche a Google.** Le pagine sono in inglese ma il sito si dichiarava italiano. Ora Google, i social e i motori di intelligenza artificiale leggono la lingua giusta.
- ✓ **Titoli e descrizioni per Google su 21 pagine.** Bike Rental mostrava il titolo della home e le FAQ quello di Sicily Lovers. I tour guidati e self-guided avevano la stessa descrizione: adesso ognuno ha la sua, con giorni, chilometri e partenza.
- ✓ **Maremonti Tours descritta come agenzia di viaggi.** Google riceve sede in Via Torino, telefono, email, partita IVA, licenza e logo. Ognuno dei 13 tour è segnalato come viaggio in bici.
- ✓ **Titolo principale (H1) su 9 pagine.** Guided, Self-guided, Private excursions, Bike Rental, Contacts, About us e le altre non avevano un titolo principale. Abbiamo cambiato solo il tag: l'aspetto è identico.
- ✓ **Una scheda per i motori di intelligenza artificiale.** Il file /llms.txt riassume servizi, tour, bici a noleggio e contatti per ChatGPT, Perplexity, Gemini e gli altri assistenti.
- ✓ **Home più leggera da cellulare.** La foto principale arriva subito ed è in WebP (76 KB invece di 200). Le foto della galleria pesano la metà e si caricano quando ci arrivi scorrendo. Il logo passa da 32 a 15 KB. Ai visitatori non arrivano più i file della barra di amministrazione di WordPress, e i file della mappa si caricano solo nella pagina della mappa.
- ✓ **Pagine vecchie fuori da Google.** La prima versione di A Taste of Sicily e la pagina di prova “escursione-1” rimandano alle pagine giuste. Il tour Best of the West del 2024, le schede del team e gli archivi restano sul sito ma escono da Google. La sitemap ora elenca solo le 34 pagine utili.
- ✓ **Search Console e immagini.** Abbiamo collegato il sito a Google Search Console e inviato di nuovo la sitemap, che Google non leggeva da febbraio 2024. Le immagini della home ora hanno un testo alternativo.

Le modifiche stanno in un piccolo plugin dedicato (“Maremonti SEO”) e in Rank Math. Il tema e i testi delle pagine sono quelli di prima. Il plugin si annulla disattivandolo.

I valori “dopo” vengono da due test del 30 ottobre 2026 alle 10:30, con lo stesso risultato: 86 da cellulare e 100 da computer. Google PageSpeed Insights simula un cellulare su rete 4G e varia leggermente a ogni test.